

ESTUDIO SOBRE LA VENTA DE CIGARRILLOS DE CONTRABANDO EN INTERNET

PERÍODO ENERO / MARZO 2020 - 2021



ALTO es una empresa que presta servicios basados en el uso de la tecnología que protege activos empresariales a través de un ecosistema de productos que buscan mejorar los resultados operacionales de las compañías. **En el caso del contrabando de cigarrillos en Chile, analizamos la información desde 2017 y trabajamos de forma colaborativa junto a entidades públicas y privadas para difundir acciones contra este delito.**

Este análisis se enmarca en las publicaciones realizadas en e-commerce y redes sociales **durante el primer trimestre de 2021 comparadas con el mismo período del año anterior.** Esto, con el fin de dimensionar el impacto que ha tenido la pandemia en el comercio informal de cigarrillos por Internet.



Dentro de este estudio se consideraron las distintas plataformas de compra y venta por Internet (Facebook, Marketplace, Mercado Libre).



El cálculo de evasión fiscal por venta en ambos períodos se realizó en base al precio comercial de la cajetilla legal más barata (**\$2.500 - Pall Mall cajetilla blanda**).



Enero / Marzo 2021

Muestra de **345 publicaciones**, para la que representa con un **95% de confianza** el universo de publicaciones encontradas

0,73

Promedio comentarios por publicación

3,2

Promedio cartones por interacción

Publicaciones en todas las plataformas:

- Publicaciones totales: **3.341**
- Promedio de publicaciones mensuales: **1.113**
- Cantidad de publicadores: **145**
- Precio promedio por cartón: **\$15.700**
- Venta total estimada: **78.045 cajetillas, con una evasión total de \$172.479.450**

Distribución de publicaciones:

% 99,2

Grupos de Facebook

% 0,6

Marketplace de Facebook

% 0,2

MercadoLibre.cl

Participación de marcas en el total de publicaciones:

- Carnival (77%)
- Hills (31%)
- Fox (26%)
- Pine (26%)
- Gift (16%)

Precio promedio por cartón (aproximado):

- General: **\$13.500**
- Carnival: **\$11.400**
- Hills: **\$12.500**
- Fox: **\$13.800**
- Pine: **\$15.200**
- Eight: **\$14.750**

Enero / Marzo 2020

1,17

Promedio comentarios por publicación

2,8

Promedio cartones por interacción

Publicaciones en todas las plataformas:

- Publicaciones totales: **730**
- Promedio de publicaciones mensuales: **243**
- Cantidad de publicadores: **147**
- Precio promedio por cartón: **\$15.000**
- Venta total estimada: **23.914 cajetillas, con una evasión total de \$47.828.500**

Distribución de publicaciones:

% 81,4

Grupos de Facebook

% 4,8

Marketplace de Facebook

% 13,4

MercadoLibre.cl

% 0,4

Yapo.cl

Participación de marcas en el total de publicaciones:

- Pine (31,3%)
- Carnival (26,5%)
- Esse (9,8%)
- Fox (9,1%)
- Vip (5,3%)

Precio promedio por cartón (aproximado):

- General: **\$17.800**
- Esse: **\$16.500**
- Vip: **\$15.600**
- Carnival: **\$14.100**
- Pine: **\$13.800**
- Fox: **\$12.300**

Conclusiones

- Es evidente que la pandemia del Covid-19 es un factor relevante, ya que, al encontrarse una gran cantidad de comunas en cuarentena desde el mes de abril 2020, la compra de cigarrillos de contrabando en puntos de venta habituales ha disminuido considerablemente, impulsando la venta online. Esto se refleja tanto en el **alza de volumen de venta 2021 (+ 226%)** como de **publicaciones** de este producto ilícito (+358 %).
- También debemos tomar en cuenta el aumento de publicaciones en grupos de Facebook que - a diferencia del resto de las plataformas - no se mantienen en el tiempo. Por ello, los vendedores deben postear constantemente nuevas "ofertas" para mantener su vigencia.
- **La cantidad de publicaciones en plataformas de compra y venta formales (Yapo, Mercado Libre, Facebook Marketplace) disminuyó considerablemente.** Una de las razones de esta realidad se podría deber a que estas plataformas han mejorado sus políticas de regulación de venta, asegurando la comercialización exclusiva de productos legales.
- Al analizar las marcas que más aparecen publicadas, podemos notar que en el 2021 **Carnival ocupa el primer lugar** (77% de las publicaciones) y además la más económica (cuesta un 15,5% menos que el promedio). Esto se debe probablemente al stock inmediato con el que cuentan los publicadores. Si comparamos con el primer trimestre de 2020, donde Pine era la marca más comercializada, vemos claramente que los productos traídos desde Corea del Sur siguen siendo los más ofertados en este mercado.
- La **evasión de impuestos** estimada creció considerablemente durante el 2021 (**+260%**) dado el aumento en el mismo volumen de cigarrillos vendidos.